

# Encuestas electrónicas e-Profile

## OBJETIVO

Medir y analizar la cultura y los valores relativos a la seguridad de la empresa, y compararlos con referencias de la industria como base para un cambio generalizado.

## ENFOQUE

Proporcionar la capacidad necesaria a las plantas y a los proyectos dentro de la empresa para que puedan realizar encuestas electrónicas sobre perfiles. Dichas encuestas se pueden llevar a cabo a través de una serie de métodos, incluidas encuestas electrónicas, a través del sitio web y mediante grupos focales.

## USO DE LAS ENCUESTAS

El proceso que utiliza encuestas requiere de una planificación y programación metódica.

## DISEÑO DE LA ENCUESTA

La encuesta electrónica para la creación de perfiles consiste en un sistema electrónico para evaluar el clima y la cultura de la empresa en lo que a seguridad se refiere. Se ha diseñado para guardar las respuestas de un grupo de participantes sin la necesidad de usar cuestionarios en papel. Un grupo de empleados se reúne en un lugar y a cada uno se le entrega un botón que, a su vez, está conectado a una computadora central que registra las respuestas en forma anónima y con absoluta

confidencialidad. El facilitador lleva a cabo la sesión grupal que incluye hasta 16 empleados de un equipo específico o departamento. El facilitador lee oraciones estándar que aparecen en la pantalla de una computadora y que están relacionadas con diversos problemas que los empleados deben calificar. Las oraciones positivas y negativas están ordenadas al azar para que los participantes no puedan anticiparlas.

## MUESTREO

La selección de los empleados que participarán en la encuesta constituye un paso de vital importancia en el proceso de planificación. Se recomienda encuestar al número máximo de empleados permitido para así aumentar tanto su participación como la credibilidad de los datos. Por lo general, un tamaño de por lo menos un 40% se considera adecuado y entrega el menor margen de errores posible.

## INSTALACIÓN

Este paso incluye la instalación de los equipos y de los programas necesarios en los sistemas

computacionales del cliente para que los utilicen el grupo o los empleados encuestados (las encuestas también se pueden realizar con el método tradicional en papel, si bien no se recomienda).

## MONITOREO DE LA ENCUESTA

El cliente realiza las encuestas electrónicas de los empleados mediante equipos y programas para perfiles. Cuando sea necesario, los asesores y consultores pueden monitorear la calidad del proceso de encuesta.

## ADMINISTRACIÓN DE DATOS

La administración de las encuestas es una actividad que requiere de un proceso de control y escrutinio detallado. Dicho proceso incluye la aprobación y la asignación de las encuestas. El cliente debe garantizar que se cuente con los procesos de control necesarios para garantizar que se mantenga la integridad de los datos y, para ello, existen guías y requisitos mínimos para ayudar a los usuarios. Por lo general, los especialistas en informática de la empresa supervisan el proceso y disponen la transferencia de los datos al proveedor del servicio.

Oficinas en  
América del Norte,  
África,  
América del Sur y  
Australia

Por favor visite nuestro sitio web  
[www.safemap.com](http://www.safemap.com)  
para detalles de contacto



# Encuestas electrónicas e-Profile

## ANÁLISIS DE LOS DATOS

Los datos se analizan y se confecciona el informe correspondiente que incluye el análisis general y los perfiles de los proyectos y plantas específicos de la empresa. Los datos se pueden disponer de manera tal que reflejen las respuestas de cualquier grupo de empleados o de cualquier planta.

El sistema genera varios perfiles que se usan para la interpretación de los resultados.

- Creación de perfiles de respuestas absolutas
- Comparaciones entre grupos o proyectos/ secciones comerciales, etc.
- Comparación de los datos con información de la industria

## INFORMES

Se genera un informe completo, con los perfiles, la interpretación de los datos e informes específicos de la planta/proyecto. El informe

también incluye perfiles y comparaciones, además de análisis estadísticos avanzados de tendencias dentro del grupo o unidades comerciales. Se proporciona un análisis SWOT (del inglés Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) de los resultados y recomendaciones generales.

## FEEDBACK

El proceso de feedback a la empresa u organización del cliente va más allá de un simple informe. La experiencia nos demuestra que un taller interactivo de alto nivel brinda una asimilación y comprensión clara de los datos, de los hallazgos y de las interpretaciones. Tanto el taller como el feedback apuntan al nivel adecuado de empleados a cargo de tomar decisiones dentro de la organización.

## Modelo de clima de seguridad

